

# Wellness Network

## Pioniergeist und Freiheit

## Pioneer spirit and freedom



*Enrique Salado-Schneider*  
Geschäftsführer

Kinotakara wirkt im Schlaf. Das Wellness-Pad wird unter der Fußsohle angebracht und stimuliert dort die Reflexpunkte, die aus der Traditionellen Chinesischen Medizin bekannt sind. Einfach durch Aufkleben, ohne Akupressur. Als Enrique Salado-Schneider auf das neue Produkt stieß, war er sofort hellwach. „Ich war absolut sicher, viele Menschen würden so fasziniert von Kinotakara sein, dass sie es mir aus den Händen reißen würden. Auch wenn wir damals außer den Pads nichts hatten: keine Flyer, keine Meetings - also nichts weiter als ein Produkt und eine einmalige Vermarktungs-Chance.“

Damals – das war im Winter 2002. Und mit wir meint Salado-Schneider die Wellness Network GmbH, die er soeben gegründet hatte. Er folgte seiner Intuition und gab Kinotakara für den Vertrieb durch Wellness Network eine Chance. Damit krönte er 26 Jahre Forschungsarbeit von Dr. Kawase Itsuko und ihrem Partner Dr. Takao Matsushita. Die japanischen Wissenschaftler hatten entdeckt, dass Baumessig, ein Bestandteil des Baumharzes, die Grundlage der Vitalität und der Langlebigkeit von Bäumen ist. In der abendländischen Medizin ist die entzündungshemmende und absorbierende Wirkung von Baumharz seit Jahrhunderten bekannt. Durch High-Tech-Verfahren gelingt es, Baumessig zu isolieren. Durch die Kombination mit weiteren natürlichen Wirkstoffen kann man ein hochwirksames, reinigendes Produkt zusammenstellen: Kinotakara.

Seit 2004 ist die Wellness Network GmbH zugleich Koordinator und EU-Systemzentrale von K-Link – dem internationalen Network Marketing Unternehmen, das zum Beispiel Kinotakara, K-Biogreen, K-Liquid Alfalfa und andere Produkte weltweit vermarktet. Die Aufgabe des deutschen Unternehmens ist der Aufbau eines europäischen Netzwerks, in dem elf EU-Länder bereits vertreten sind. Dafür stellt K-Link eine stabile Infrastruktur bereit. K-Link International ist weltweit führend und gehört zu den zehn größten malaysianischen Network Marketing Unternehmen. Seit vier Jahren hat man weltweit eine starke Vertriebsgemeinschaft mit Kinotakara, K-Biogreen, K-Liquid Alfalfa und anderen Produkten aus dem Gesundheits- und Wellness-Bereich aufgebaut. Die Geschäftsidee: Das Angebot von nachweislich wirksamen Produkten, die ganzheitlich für das Wohlbefinden und die Gesundheit des Menschen stehen. K-Link ist heute bereits in 47 Ländern am Markt vertreten. Der Name ist aus dem englischen Kürzel für Knowledge Link entstanden und bedeutet „Wissens-Verbindung“. Diese Verbindung steht für eine große Zahl vernetzter Gesundheits- und Wellness-Experten, die sich mit der Entwicklung und Forschung innovativer und natürlicher Produkte befassen.

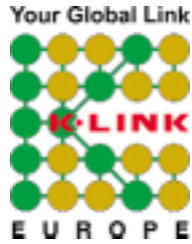


*Kinotakara, das Wellness-Pad mit der Kraft des Baumessigs, stimuliert die Reflexzonen unter der Fußsohle und sorgt so für körperliches Wohlbefinden*

Kinotakara works during sleep. The wellness pad is fixed under the sole of the foot where it stimulates the reflex zones known from traditional Chinese medicine. It is simply stuck on, requiring no acupuncture. Enrique Salado-Schneider was wide-awake to its implications as he stumbled across the new product. "I was absolutely sure that so many people would be so fascinated by Kinotakara that it would sell like hotcakes. Even although we had at the time nothing apart from the pads: no flyers, no meetings – that is, nothing more than a product and a unique marketing opportunity."

At the time – that was winter 2002; and by we Salado-Schneider means the Wellness Network GmbH he had only just founded. He followed his intuition and gave the marketing of Kinotakara by Wellness Network a chance. In doing so, he crowned 26 years of research by Dr. Kawase Itsuko and her partner Dr. Takao Matsushita. The Japanese scientists had discovered that wood vinegar, contained in tree resin, is the basis of a tree's vitality and longevity. The anti-inflammatory and absorptive effects of tree resin have been known to western medicine for centuries. It was now possible to isolate wood vinegar by using a high tech process. In combination with other natural active ingredients, it is possible to create an extremely effective, cleansing product: Kinotakara.

Since 2004, Wellness Network GmbH has been simultaneously coordinator and EU system headquarters for K-Link – the international Network Marketing business that globally markets Kinotakara, K-Biogreen, K-Liquid Alfalfa and other such products. The task of the German business is to build up a European network in which eleven EU countries are already represented. To do this, K-Link provides a stable infrastructure. K-Link International is a global leader, and is one of Malaysia's top ten network marketing businesses. Over the past four years, it has build up strong global sales and distribution community for Kinotakara, K-Biogreen, K-Liquid Alfalfa and other such products in the health and wellness sector. The business idea: to offer proven effective products that treat a person's well-being and health holistically. K-Link is today already present on the market in 47 countries. The business' name is an abbreviation of the words Knowledge Link. It represents a network of a large number of health and wellness experts, dealing with research and development of innovative natural products.



K-Link arbeitet ausschließlich mit selbstständigen Partnern zusammen. Das Unternehmen stellt Marketing- sowie Werbematerialien und für alle Management-Ebenen auch jeweils spezifische Schulungen zur Verfügung. Vermarktung und Vertrieb laufen in großem Umfang via Internet: Die K-Link-Distributoren sorgen auf personalisierten Webseiten für den Verkauf. Sie werben weitere aktive Partner und sammeln Leistungspunkte. Eine „Rangliste des Erfolges“ führt vom „Manager“ über „Diamond Manager“ bis hin zum „Royal Crown Ambassador“. Jeder, der andere für den Vertrieb von Kinotakara wirbt, profitiert durch das Punktesystem auch vom Gewinn seiner angeworbenen Partner in der eigenen Downline. Neben der Auszahlung von Provisionen hält K-Link zur Motivation der Vertriebspartner auch ein interessantes Incentive-Programm (Reisen und Sachprämien) bereit.

Die Vorteile dieser Form des Network-Marketings sind vielfältig: Die Distributoren arbeiten selbstständig, haben keine Konkurrenz und unterliegen keiner Gebietsbeschränkung. Sie sind finanziell unabhängig, genießen die Vorzüge der freien Zeiteinteilung und können dort leben und arbeiten, wo sie möchten. Lagerkosten und Versand liegen in der Hand von K-Link Europa. Schon nach ein paar Monaten des aktiven Vertriebs können die Partner ihr Einkommen exponentiell steigern.

So verbindet sich bei Wellness Network der Wunsch nach einem bereichernden Dasein, körperlich-geistig wie materiell. Dass dieser Wunsch Realität wird, das ist bei dieser visionären Idee fast schon garantiert.

*K-Liquid Alfalfa und K-Biogreen,  
zwei Produktserien für das  
ganzheitliche Wohlbefinden*



K-Link works together solely with freelance partners. The business provides marketing and advertising materials, as well as providing specific schooling for all levels of management. Marketing and sales takes place to a large extent via the internet: K-Link distributors are responsible for selling on their personalised websites. They recruit further active partners and collect performance points. A "ladder of success" leads from "Manager" to "Diamond Manager" right up to "Royal Crown Ambassador". Anyone who recruits others for the distribution of Kinotakara profits through the points system also from the winnings of his recruited partners on his downline. Apart from the payment of commission, K-Link also provides an interesting incentive programme (holidays and gifts).

The advantages of network marketing are manifold: the distributors can operate autonomously, have no competitors and are not subject to geographical limitations. They are financially independent, enjoy the benefits of being able to organise their own time schedule and can live and work where they like. Storage costs and shipment are the responsibility of K-Link Europe. Partners can exponentially increase their income after just a few months of active selling.

Therefore, the desire for an enriching existence, both physical-intellectual and material, coalesces at Wellness Network. The business' visionary idea almost guarantees that wish to become reality.

*Firma:* Wellness Network GmbH  
*Branche:* Gesundheit, Wellness  
*Hauptsitz:* Malaysia  
*Vertretung*  
*Deutschland:* Wellness Network GmbH  
Hohemarkstr.100  
61440 Oberursel  
*Telefon:* +49 (0)6171/8958-39  
*Fax:* +49 (0)6171/8958-43  
*E-Mail:* kinotakaraeuropa@aol.com  
*Internet:* www.kinotakara-europa.com



*Idyllischer, naturnaher  
Firmensitz ganz im Sinne  
von Wellness Network*